

Il 5 novembre al CASVA di Via Isernia 5 la presentazione dell'indagine "Consumi culturali e consumi bibliotecari a Milano". Un evento a cura di AIE, Comune di Milano - Assessorato Cultura e BookCity Milano

L'Osservatorio si amplia agli ingressi museali nella città di Milano

E ancora: il 10 novembre l'evento con le scuole per celebrare i dieci anni di #ioleggoperché e presentare il documentario realizzato per l'occasione con il sostegno di Pirelli

Riconfermata la mediapartnership con il Giornale della Libreria

Si conferma la collaborazione tra l'Associazione Italiana Editori (AIE) e BookCity Milano, insieme anche quest'anno per la promozione della lettura e la diffusione della cultura sul territorio.

Il convegno AIE per BookCity su "Consumi culturali e consumi bibliotecari a Milano"

Tagliato il traguardo del quinto anno di attività, l'Osservatorio per BookCity Milano a cura di AIE ha allargato l'indagine su **"Consumi culturali e consumi bibliotecari a Milano"** all'analisi degli ingressi museali, i cui dati si vanno quindi ad aggiungere a quelli riguardante l'acquisto e la lettura di libri, i servizi bibliotecari e gli altri consumi culturali (mostre d'arte e non, teatro, cinema, musica, concerti, danza, ecc.) sulla base delle rilevazioni SIAE.

A ulteriore conferma della forte partnership con il Comune di Milano, l'indagine **"Consumi culturali e consumi bibliotecari a Milano"** sarà presentata per la prima volta all'interno del Forum Cultura, il 5 novembre, alle 16.30 al CASVA (Via Isernia 5). L'evento è a cura di AIE in collaborazione con Comune di Milano – Assessorato alla Cultura e BookCity Milano.

#ioleggoperché e BookCityMilano

Per il secondo anno consecutivo, #ioleggoperché, l'iniziativa nazionale di AIE a favore delle biblioteche scolastiche, che in dieci anni ha portato nelle scuole italiane oltre 3,7 milioni di libri nuovi, si svolge in sinergia con BookCity Milano. Grazie alla collaborazione tra le due manifestazioni, all'interno del palinsesto di BookCity Milano trova spazio l'evento "Leggere può cambiare tutto. Dieci anni di #ioleggoperché", in programma il 10 novembre alle ore 10.30 presso l'Auditorium Pirelli di via Bicocca degli Arcimboldi 3.

L'incontro sarà dedicato alla presentazione alle scuole del documentario del decennale, realizzato da AIE con il sostegno di Pirelli e disponibile in esclusiva su RaiPlay. Al centro dell'appuntamento, un momento di celebrazione e confronto sull'importanza della lettura a scuola, in coincidenza con la campagna nazionale di donazioni di #ioleggoperché, in programma dal 7 al 16 novembre 2025.

Il Giornale della Libreria e BookCityMilano

Prosegue anche quest'anno la media partnership tra BookCity Milano e Giornale della Libreria (GdL), la testata di informazione e cultura editoriale di AIE. Dalla sua peculiare prospettiva, il GdL seguirà la manifestazione da www.giornaledellalibreria.it, con contenuti, guide e suggerimenti per il visitatore professionale e un approfondimento sui numeri del convegno AIE per BookCity su "Consumi culturali e consumi bibliotecari a Milano".

Maggiori informazioni su www.aie.it

Nata nel 1869, l'Associazione Italiana Editori è la più antica associazione di categoria italiana. Da oltre 150 anni rappresenta e tutela sul piano nazionale e internazionale gli editori che pubblicano libri, riviste scientifiche e contenuti digitali. Costituisce un osservatorio aggiornato sul panorama della lettura, del mercato editoriale, dei consumi culturali e educativi – dalla scuola all'università – indispensabili alla crescita del Paese. È tra le fondatrici di Confindustria. Gli editori aderenti ad AIE rappresentano oltre il 90% del mercato librario italiano. AIE è tra i **promotori di BookCity Milano**.